

# ЗВУК С БЕРЕГОВ НЕВЫ

## Усилители Neva Audio: класс, умноженный на доступность



Профессиональные усилители мощности петербургской фирмы Neva Audio часто сравнивают с продукцией мировой тройки лидеров индустрии звукоусиления Crown, Crest и MC2. Такое сравнение вряд ли можно назвать объективным, потому что для Neva Audio сложно подобрать аналог. Особенно в ее ценовом диапазоне.

**П**омимо звука, у любого профессионального прибора есть целая масса важных рабочих характеристик. Во-первых, это цена. Во-вторых, надежность. В-третьих, уровень и скорость сервиса. И если мы говорим о совсем предвзятом отношении, то любой профессиональный прибор — это еще и личность его создателя, уровень инженерии, опыта, традиций и репутации, что все вместе выливается в так называемую школу.

Фирма Neva Audio состоялась, и состоялась достаточно давно. Усилители этой марки успешно продаются уже более двадцати лет, причем многие ее модели находят спрос по всему миру. Разумеется, продавая первые партии своих усилителей в 1987 году, Neva Audio находилась на особом положении (любой заграничный конкурент стоил на порядок дороже), но сегодня ситуация совершенно иная — на рынке представлено великое множество оборудования, на любой вкус, задачи и толщину

кошелька. Почему же Neva Audio не сдает своих позиций? Скорее всего, потому, что Neva Audio — это очень хорошая школа. Школа, которой доверяют. Традиции, которым легко следовать. Опыт, который редко подводит. Соотношение цены и качества, которому невозможно найти аналог.

### Морская история

Фирма Neva Audio — это прежде всего инженерное предприятие. Ее основатели Владимир Ратаев и Федор Курузбавер получили классическое советское образование в области электротехники, после чего пришли работать в НИИ Морфизприбор, где разрабатывалось гидроакустическое оборудование для нужд ВМФ. Вскоре после прихода на это предприятие Ратаев и Курузбавер были зачислены в только что открывшийся отдел товаров народного потребления, где приняли участие в доводке первого советского усилителя класса Hi-Fi «Бриг 001». Владимир Ратаев после запуска «Брига» в серию был назначен ведущим разработчиком усилителей и акустических систем. А Федор Курузбавер покинул НИИ и стал звукорежиссером гремешего тогда ВИА «Поющие гитары». В последующие годы бывшие однокурсники набирались разного опыта: Ратаев конструировал усилители, Курузбавер профессионально их эксплуатировал. На счету Ратаева появился один из лучших усилителей того времени «Корвет 88», на счету Курузбавера — группы «Пультс», «Земляне», «Союз». Так все и шло вплоть до 1987 года, когда в стране начали появляться первые кооперативы и многие инженеры отправились на волные хлеба предпринимательства. Именно тогда Курузбавер пришел к Ратаеву с предложением сделать профессиональный усилитель



На фото сверху: студия Sonobox (Мадрид). На фото внизу: Филипп Ньюэлл и Федор Курузбавер



Усилители Neva Audio применяются в звуковых системах московских клубов «НЭО» и Б2

мощности. Так родилась фирма, названная в дальнейшем Neva Audio. В состав ее учредителей вошли еще два инженера-электронщика — С. Шацков и В. Румянцев.

Союз учредителей-инженеров оказался очень компетентным. За плечами Владимира Ратаева была фундаментальная советская школа конструирования высококлассных аудиоприборов, за плечами Курузбавера — опыт профессиональной работы. Первой реализацией этого ноу-хау стал моно-усилитель КИТ, мгновенно разлетевшийся по всей стране тиражом 500 экземпляров. Во многом успех первой модели был определен редким соотношением профессиональных характеристик и качеством звука на уровне домашнего Hi-Fi. Впоследствии именно это соотношение и стало визитной карточкой Neva Audio. В усилителях Neva Audio воплотились мечты многих звукорежиссеров того времени:

в одном приборе были соединены профессиональная мощность и легендарное качество звука советских бытовых усилителей высшего класса. На момент своего появления КИТ стал сенсацией: он был не только хорош по своим характеристикам, но еще и доступен по цене, которая на порядок отличалась от фирменных аналогов.

### Поразительные результаты

В дальнейшем Neva Audio продолжала работать по найденной формуле: высококлассные усилители по доступной цене. Совершенствовалась элементная база, создавались новые модели, но главный принцип оставался неизменным: качество, надежность и характерное «домашнее» звучание.

В 1993 году о продукции Neva Audio узнали на Западе. Интерес вызвала модель уникального на тот момент двухуровневого стереоусилителя с пассивным охлаждени-

## 10 фактов о Neva Audio

**1** Всемирно известный специалист по акустическому и электроакустическому дизайну Филип Ньюэлл настоятельно рекомендует Neva Audio. Под каждый акустический проект Ньюэлла разрабатываются индивидуальные мониторы Reflexion Arts, которые с 1994 года комплектуются исключительно усилителями Neva Audio Studio II. Это обязательное и необсуждаемое условие контракта Ньюэлла. Таким образом, усилители Neva можно встретить в каждой студии, спроектированной Ньюэллом, по всему миру.

**2** В результате длительного веб-серфинга, предварявшего написание этой статьи, нигде на страницах Рунета не было обнаружено жалоб на надежность усилителей Neva Audio. Упоминания о надежности чаще всего преподносятся в противоположном ключе: «Убить невозможно, если только не рубануть об пол или не вылить внутрь усилителя стакан воды».

**3** Даже если усилитель Neva «рубануть об пол», а потом «вылить в него стакан воды», то его, в отличие от импортного усилителя, всегда можно восстановить до состояния нового. Усилители, сделанные в России, обеспечиваются гораздо более быстрым сервисом (для справки: в среднем комплектующие для импортных профессиональных приборов приходится ждать не менее полугода).

**4** По качеству звучания усилители Neva Audio чаще всего сравнивают с продукцией таких известных грандов звукового бизнеса, как Crown, Crest и MC2, забывая при этом упомянуть, что Neva на порядок дешевле.

**5** Более двадцати процентов усилителей уходит в страны Европы. Особенно Neva популярна в Испании, в скандинавских странах и, каким бы удивительным не показался этот факт — в Великобритании, стране, известной высочайшим уровнем звуковой культуры.

ем PA-5002BG. По 50 штук этих усилителей сразу же были закуплены французской фирмой Boze и испанской Reflexion Arts, компанией, созданной при участии ведущего мирового специалиста по саунд-дизайну Филипа Ньюэлла, который очень высоко оценил технику из России: «Neva Audio звучат лучше всего, что я слышал. А я перепро-

**6** В начале девяностых итальянская фирма Chrisalys подписала контракт на покупку 50 усилителей Neva Audio PA-3002B, с условием, что они будут маркированы логотипом Chrisalys и надписью «Made in Italy». Усилители были изготовлены и отгружены заказчику. Впоследствии часть этих усилителей вернулась в Россию и продавалась предприимчивыми итальянцами по 900 долларов за штуку как горячие пирожки. В это же самое время аналогичные усилители с маркировкой «Made in Russia» Neva продавала за 250 долларов.

**7** В 1996 году Neva Audio приступает к разработке усилителей с принудительным охлаждением. Производителей компактных и надежных вентиляторов на территории бывшего СССР не обнаружилось, и тогда было принято решение искать поставщика за рубежом. При первом заказе от фирмы потребовали письменное подтверждение, в котором говорилось, что вентиляторы не будут устанавливаться в танках, ракетах и другой военной технике.

**8** Сегодня перечень выпускаемых моделей Neva Audio насчитывает более 30 позиций, в том числе разработаны усилители для студийного и домашнего применения. Плюс к этому Neva Audio выпускает усилители по индивидуальным заказам, например, для метрологических приборов, вибростендов и стендов для тестирования трансформаторов.

**9** Более восьми лет компания «Инвесткинопроект» закупает у Neva Audio усилители для многозальных кинотеатров. На объектах такого масштаба использование Neva Audio позволяет экономить от 30 000 до 50 000 долларов. За первые пять лет эксплуатации в кинотеатрах не было ни одного отказа.

**10** На сборке усилителей Neva Audio работают исключительно бывшие монтажники оборонных предприятий. Выводы каждого элемента залуживаются вручную. В немалой степени именно такой подход обеспечивает высокую надежность, поскольку большинство отказов в электронике связано именно с плохо пропаянными контактами.

бывал много разных усилителей». Один из усилителей он использовал в текущем проекте студии «Natouch» в Лиссабоне, другой отправил на тестирование в редакцию

английского журнала «Studio Sound», где был протестирован известным британским специалистом Сэмом Вайсом. По результатам тестирования Вайс написал: «С открытием торговых границ профессиональное аудиооборудование из бывшего восточного блока начинает прокладывать свой путь на Запад, причем результаты поразительны». В дальнейшем по заказу Филипа Ньюэлла Neva Audio разработала усилитель Studio II и несимметричный кроссовер AX-32, ко-

над усилителем два-три пасса руками, и в нем обязательно найдется один-два неправильно впаянных резистора. После ручной проверки и настройки каждый усилитель отправляется на стресс-тест: автоматическое включение, работа на полной нагрузке в течение 45 минут, 15-минутный перерыв, и снова включение с полной нагрузкой. И так два дня. «Все это очень дорого и трудоемко, — говорит Федор Курузбавер, — но дает стопроцентную га-



торые он использует вместе с мониторами Reflexion Arts до сих пор.

С середины девяностых Neva Audio постоянно получает заказы из-за границы. Помимо студийных моделей, «открытых» Западу Ньюэллом, иностранные клиенты охотно приобретают усилители для кинотеатров. В кинобизнесе за усилителями Neva Audio закрепилась репутация приборов из разряда «поставил и забыл», при этом питерские приборы значительно снижают смету звукового комплекса. Вскоре на Neva Audio обратил внимание и отечественный кинобизнес. Компания «Инвесткинопроект» устанавливает усилители Neva Audio в многозальные кинотеатры уже более восьми лет.

Сегодня ассортимент Neva Audio насчитывает более тридцати моделей. Вслед за профессиональными усилителями были разработаны и запущены в производство несколько моделей, ориентированных на студии и домашнее применение. Столь широкий диапазон позволяет заказчику подобрать модель, максимально соответствующую назначению. Во всем многообразии модельного ряда неизменным остается лишь одно: высокий класс усилителей, неизменно высокое качество ручной сборки и высочайшая надежность.

Секрет надежности Neva Audio заключается в особом подходе к сборке и системе контроля качества. Монтажники, собирающие усилитель, вручную залуживают каждый вывод. Затем прибор с пристрастием досматривается Сергеем Шацковым, который шутит, что ему достаточно сделать

Студия Cinemar (Испания)

рантию в эксплуатации. Надежность — это фирменная черта Neva Audio, поэтому на контроль качества мы не жалеем сил».

Сегодня спрос на Neva Audio фактически превышает возможности производственных мощностей. Но учредители Neva Audio не собираются переводить производство в страны дальневосточного региона. «Для небольшой фирмы важна репутация и качество продукции, — говорит Федор Курузбавер. — Наша структура состоит из людей с хорошим образованием и уровнем мотивации. Всем, включая пайку, у нас занимаются люди с отличной подготовкой и опытом работы на оборонных предприятиях. Если мы разместим многосерийную сборку у субподрядчика, то придется поменять многие методы производства, и еще неизвестно, как это скажется на общем качестве продукции. Поэтому мы не хотим расширять производство, ведь имя Neva Audio — это самое дорогое, что мы создали за годы существования нашей компании».

Текст Александра Хорева

На правах рекламы.  
Фирма «Нева Аудио», Санкт-Петербург, 197227 А/Я 340  
Тел./факс: (812) 430-93-56  
E-mail: info@nevaaudio.com  
Сайты: www.nevaaudio.com (на англ.), www.nevaaudio.ru (на рус.)

